

Anti-rookbeleid opsteker voor Lucom

Door Paul Verlinden

BAVEL - Dit artikel wordt getikt op een rookvrije redactie. Sterker nog: in een rookvrij gebouw, want de medewerkers van deze krant mogen sinds vorig jaar nergens meer binnen roken. Niet de beste oplossing, vinden ze bij het Bavelse bedrijf Lucom. Rokers naar buiten jagen kost productiviteit. Bovendien zouden de niet-rokers zich wel eens kunnen ergeren aan de vele pauzes van hun puffende collega's.

Maar voor Lucom is het ook niet interessant als bedrijven en instellingen hun rokende werknemers naar buiten sturen; want Lucom verkoopt luchtreinigers voor sigarettenrook en als in een gebouw nergens gerookt mag worden, betekent dat geen handel voor Lucom.

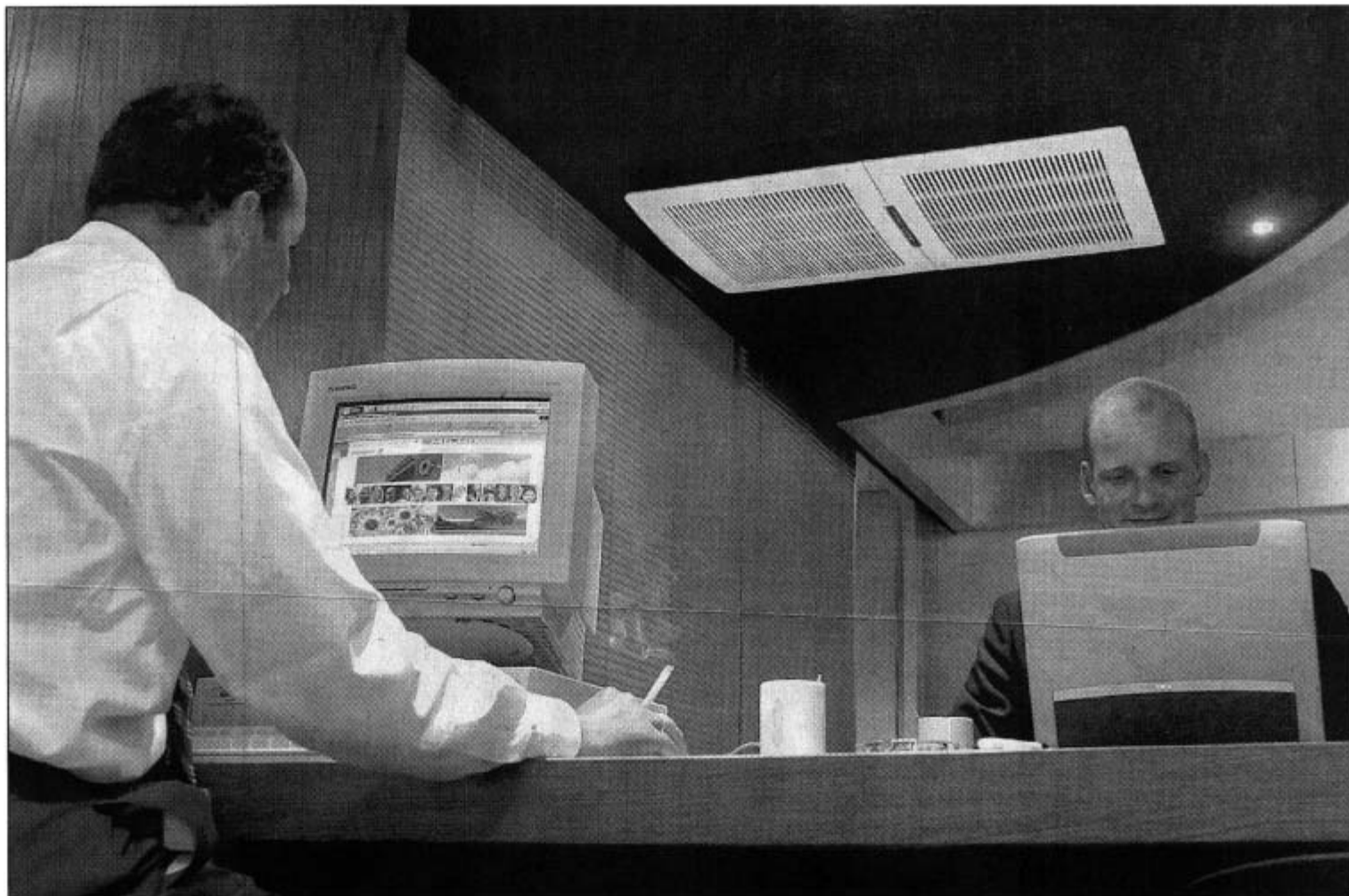
Met die handel zit het echter wel goed, want lang niet alle organisaties kiezen voor de meest rigouze oplossing en staan roken nog wel toe (op bepaalde plekken) binnen het gebouw. Dat betekent wel dat die bedrijven maatregelen moeten nemen, zeker nu de nieuwe tabakswet daar zeer streng over is.

Het Bavelse bedrijf (60 werknemers, jaaromzet 8 miljoen euro) is marktleider in de Benelux als het om luchtreinigers voor tabaksrook gaat. Tot de klantenkring van Lucom horen naast veel horecabedrijven en (medische) instellingen onder meer Nationale Nederlanden, Rabobank, TPG Post, Interpolis en Achmea.

Blauw

De luchtreinigers hangen in ruimtes waar rokers en niet-rokers samen werken of in speciale rookkamers waar het anders de hele dag blauw zou zien van de sigarettenwalm. De afgelopen jaren zijn er door veel organisaties al maatregelen tegen de rookproblematiek op het werk genomen. En nu onlangs de nieuwe tabakswet door de Eerste Kamer is aangenomen, ontkomt geen enkele werkgever meer aan actie; want werknemers hebben volgens die wet recht op een rookvrije werkplek.

„Natuurlijk zien wij liever niet dat bedrijven besluiten het roken helemaal te verbieden in het ge-



• Volgens Lucom-directeur Milco Halkes (links) kan hij dankzij een luchtreiniger boven de werkplek gerust een sigaret opsteken zonder dat zijn sales-manager Marco Balkema (rechts) daar last van heeft.

FOTO INGRID BERTENS

bouw,” zegt directeur Milco Halkes van Lucom. „Maar voor bedrijven zelf is het ook geen goede oplossing. Hun werknemers zijn niet alleen voortdurend van hun werkplek - wat de werksfeer niet ten goede komt - het kan ook schadelijk zijn voor het imago. Bij het kantoor van McDonalds in Londen bijvoorbeeld stonden na een algeheel rookverbod steeds groepjes op straat te roken. Dat ziet er niet uit. Vandaar dat McDonalds er weer op teruggekomen is.”

Dat laatste hoort Lucom graag. Want bedrijven die roken binnen het gebouw toelaten dienen maatregelen te nemen om het klimaat gezond te houden. En dat merkt Lucom, want de toename van 60 procent in omzet in drie jaar tijd is voor een groot deel aan het veranderende rookbeleid te danken.

„Bedrijven, zeker de grotere, zijn

zich al langere tijd bewust van het feit dat ze maatregelen moeten nemen. Zeker nadat een medewerkster van de PTT in Breda met succes via de rechter bedongen had dat ze in een rookvrije omgeving kon werken. Dat heeft veel andere bedrijven wel aan het denken gezet,” zegt Marco Balkema, salesmanager bij Lucom.

Tabakswet

De nieuwe tabakswet zal nog meer bedrijven dwingen maatregelen te nemen. De koek is dan ook nog lang niet op voor Lucom. „Uit onderzoek blijkt dat nog niet de helft van de bedrijven de juiste maatregelen genomen heeft,” aldus Balkema.

Balkema en Halkes bezweren dat het inzetten van luchtreinigers, meestal in het plafond ingebouwd, de rookoverlast vrijwel tot nul kan beperken. „Als je direct naast iemand staat of iemand

blaast rook in gezicht, dan hou je natuurlijk last. Maar als iemand ergens in dezelfde ruimte aan het roken is, kan een luchtreiniger de rook compleet opnemen.” Zo'n 3500 luchtreinigingsinstallaties verkoopt Lucom per jaar. De verwachting is dat de verkopen de komende jaren met 15 tot 20 procent per jaar zullen toenemen. De snelle groei van de afgelopen jaren en de verwachtingen voor de toekomst, nopen Lucom tot uitbreiding. Op de huidige locatie in Bavel kan dat niet, vandaar dat het bedrijf begin volgend jaar gaat verhuizen naar het Bredase industrieterrein Hoogeind.

Lasrook

Maar het is niet alleen de rookproblematiek die Lucom een stevige duw in de rug geeft, Lucom heeft nog een andere belangrijke tak en dat is het verkopen van luchtreinigers tegen lasrook. In

met name metaalbedrijven en machinefabrieken doet Lucom goede zaken. En ook die zullen nog beter gaan dankzij nieuwe wetgeving. De normen ten aanzien van lasrook zijn verscherpt en dat zal bij veel bedrijven leiden tot aanschaf van nieuwe luchtreinigers.

Lucom verkoopt de reinigers tegen las- en tabaksrook en zorgt ook voor het onderhoud, maar de productie wordt gedaan door het moederbedrijf Euromate in Alkmaar. Euromate nam Lucom in 1999 over van oprichter P. Harmen die toen met pensioen ging. „Een logische overname want Lucom verkocht al sinds de start, twintig jaar geleden, de producten van Euromate. Nu is het hele proces van productie tot verkoop en onderhoud binnen één bedrijf geregeld en kunnen we de markt nog krachtiger bewerken,” aldus Halkes.